

Teilnahmebedingungen für Online-Gewinnspiele auf der Facebook- und Instagram-Fanseite der Musik Palette, SieKo GmbH

1. Gegenstand

Diese Bedingungen sowie Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme am Gewinnspiel auf der Facebook- und Instagram- Fanpage (Mupa und Musik Palette) der SieKo GmbH, Kettwiger Str. 20, 45127 Essen (im Folgenden „Mupa“) und die damit in Verbindung stehende Erhebung und Verwendung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer ausdrücklich und verbindlich die nachfolgenden Teilnahmebedingungen an.

2. Teilnahmeberechtigung und Teilnahmeausschluss

2.1

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, mit Wohnsitz in Deutschland, die mindestens 18 Jahre alt sind. Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig vom Erwerb bestimmter Waren oder Dienstleistungen. Eine Teilnahme ist ausschließlich online möglich. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Mupa sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.

2.2

Die Mupa ist berechtigt, Teilnehmer bei Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder bei Verdacht der Manipulation von der Teilnahme oder vom Gewinn auszuschließen. Darunter fallen insbesondere Versuche, den Teilnahmevorgang zu beeinflussen, etwa durch Störung des Ablaufs, durch Belästigung oder Bedrohung von Mitarbeitern oder anderer Teilnehmer. Zum Beispiel dürfen etwaige Mitteilungs-, Weiterleitungs- oder Teilen-Funktionen nicht für den Versand von Mitteilungen genutzt werden, wenn damit zu rechnen ist, dass deren Erhalt seitens der Empfänger unerwünscht ist. Liegen die Voraussetzungen für einen Teilnahmeausschluss vor, so ist die Mupa auch berechtigt, bereits gewährte Gewinne abzuerkennen oder zurück zu fordern

2.3

Teilnehmer, die nicht der Wahrheit entsprechende Personenangaben getätigt haben, nicht dem vorab angekündigten Thema entsprechende oder pornographische sowie gewaltverherrlichende Fotos hochgeladen haben, können ebenfalls von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

3. Teilnahme und Gewinnauslosung

3.1

Das Gewinnspiel beginnt am 12.06.2015 und endet am 31.12.2015.

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt via Fotowettbewerb, indem der Teilnehmer ein Foto über die zur Teilnahme freigegebene Gewinnspielapp auf der Facebookseite und unter einem zuvor bekanntgegebenen Hashtag auf der Instagram-Fanseite der Mupa eigens aufgenommene Fotos zu einem vorab angekündigten Thema hochlädt.

3.2

Das Gewinnspiel umfasst 3 zeitlich begrenzte Etappen, die in Ihrem Start- und Endzeitpunkt jeweils auf der Facebook- und Instagram-Fanseite bekannt gegeben und monatlich bis zum 31.12.2015 wiederholt werden.

Etappe 1:

Der Teilnehmer nimmt im angegebenen Zeitraum ein Fotoupload zu dem angekündigten Thema innerhalb der angegebenen Medienkanäle vor.

Etappe 2:

Unter den hochgeladenen Fotos wählt eine durch die Mupa berechtigte Jury 10 Fotos aus und veröffentlicht diese auf Ihrer Facebook und Instagram Fanpage. Innerhalb eines angekündigten Zeitraums wird den Instagram und Facebook Nutzern ein Voting der 10 Bilder gestattet, indem „gefällt mir“ (auf Facebook) „Gefällt“ Angaben über das Herzsymbold (auf Instagram) getätigt werden.

Etappe3:

Nach Ablauf des Zeitraums werden die Likes- und Gefällt- Angaben der identischen Fotos auf den zur Teilnahme freigegeben Kanälen zu Gesamtstimmen zusammengezählt und ein Gewinner unter den Teilnehmern ermittelt. Die Gewinnerermittlung erfolgt anhand der meistgezählten Stimmen unter den 10 Bildern und wird durch eine von der Mupa berechtigte Jury vorgenommen. Bei gleicher Stimmanzahl wird ein Gewinner per Losverfahren ermittelt. Der Gewinner wird auf den Instagram- und Facebook-Fanseiten der Mupa bekannt gegeben.

3.3

Pornographische und Gewalt darstellende bzw. verherrlichende oder sonstige gegen das geltende Recht verstoßende Motive werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

4. Haftung, Verantwortlichkeit, Gewährleistung

4.1

Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der Angaben seiner Daten und Kontaktdaten selbst verantwortlich. Es können nur Teilnahmen berücksichtigt werden, die innerhalb der genannten Frist getätigt werden. Zur Überprüfung der Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Upload der Fotos via Zeitangaben in den entsprechenden oben genannten Medien.

4.2

Die Mupa ist nicht verpflichtet die von den Teilnehmern bereitgestellten Fotos, Inhalte und Informationen auf eine mögliche Verletzungen von Rechten Dritter zu überprüfen. Die Mupa ist jedoch berechtigt Inhalte abzulehnen, die nach sachgerechter Einschätzung rechts- oder sittenwidrig sind.

4.3

Der Teilnehmer versichert, dass er über alle Rechte an eingereichten Fotos und Inhalten verfügt, diese frei von Rechten Dritter sind, er die uneingeschränkten Verwertungsrechte hat und mit der Veröffentlichung der Bilder keine Persönlichkeitsrechte verletzt. Sollten dennoch Dritte Ihre Rechte geltend machen, stellt der Teilnehmer die Mupa von allen Ansprüchen frei.

4.4

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die zur Gewinnspielteilnahme eingereichten Fotos und Inhalte sowie Kontaktdaten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation von der Mupa uneingeschränkt genutzt, erhoben und verarbeitet werden können. Der Teilnehmer räumt der Mupa und dem von der Mupa beauftragten Dienstleister, der BPP Best Practice Promotion GmbH, für oben beschriebene Zwecke ein uneingeschränktes Nutzungsrecht an den bereitgestellten Inhalten ein. Die Erteilung des Einverständnisses ist freiwillig. Ein Widerspruch der Erteilung gegenüber der Mupa ist jederzeit möglich

4.5

Die Verfügbarkeit und einwandfreie Nutzung insbesondere durch technische Voraussetzungen kann nicht durch die Mupa gewährleistet werden. Das Gewinnspiel kann ohne vorherige Ankündigung verschoben, unterbrochen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber der Mupa entstehen. Dies gilt insbesondere, wenn eine Teilnahme oder die Durchführung des Gewinnspiels aus technischen Gründen erschwert oder behindert wird. Die Mupa haftet nicht im Falle von entgangenen Gewinnchancen, die durch technische Probleme, wie zum Beispiel Verbindungsstörungen, entstehen.

5. Gewinnauszahlung

5.1

Bei den Gewinnen handelt es sich ausschließlich um Sachpreise oder Gutscheine (z.B.: bevorzugter Eintritt, Gästelistenplätze, alkoholische Getränke, Softdrinks)

Der Umfang des jeweiligen Preises sowie der Teilnahmezeitraum des Gewinnspiels werden in dem Gewinnspielaufruf bzw. -Posting auf den Facebook- und Instagram-Fanseiten bekannt gegeben.

5.2

Es ist keine Barauszahlung, Wandlung o. ä. des Gewinns möglich. Der Gewinn wird von der Mupa nur an Personen ausgehändigt, die alle Voraussetzungen dieser Teilnahmebedingungen erfüllen bzw. diesen zurückfordern, wenn sich im Nachhinein herausstellt, dass die Voraussetzungen eines Gewinns nicht vorliegen, insbesondere in den Fällen der Nr. 2.1(Gewinne werden nicht an Minderjährige ausgeschüttet). Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen.

5.3

Die Übergabe der Gewinne erfolgt in der Musikpalette, Kettwiger Straße 20, 45127 Essen, während des regulären Geschäftsbetriebs nach Absprache mit der Mupa per Facebook-Nachricht.

5.4

Der Teilnehmer wird zeitnah über das zur Teilnahme benutzte Medium über seinen Gewinn informiert und dazu aufgefordert, sich bei der Geschäftsführung der Mupa zu melden, und somit die Annahme des Gewinns zu bestätigen. Wird die Annahme des Gewinns durch den Teilnehmer nicht binnen einer Frist von 6 Tagen seit Bekanntgabe bestätigt, verfällt der Gewinn und wird an den stimmlich nächstgelegenen Teilnehmer vergeben.

5.5

Sollten die angegebenen Kontaktdaten zur Kontaktaufnahme nicht korrekt, unleserlich oder ungültig sein, ist die Mupa nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen.

5.6

Der Teilnehmer verzichtet ausdrücklich auf die Rückerstattung von privaten Kosten, die ihm durch die Teilnahme am Gewinnspiel oder der gewonnenen Gewinne entstanden sind.

6. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist für die Durchführung des Gewinnspiels, die Gewinnentscheidung und auch die Gewinnauszahlung ausgeschlossen. Das Recht der Bundesrepublik Deutschland ist anwendbar. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesen Gewinnspielen ist Essen. Facebook oder Instagram sind in keiner Weise an diesem Gewinnspiel beteiligt. Der Empfänger der von den Teilnehmern zur Verfügung gestellten Daten, Informationen etc. ist ausschließlich die Mupa sowie die durch zur Gewinnspieldurchführung beauftragte BPP Best Practice Promotion GmbH.

7. Datenschutz

Die bereitgestellten Informationen werden einzig im oben beschriebenen Rahmen erhoben und genutzt, sofern durch eine Teilnahme am Gewinnspiel dazu zugestimmt wurde. Die Daten des Teilnehmers werden nicht an Dritte weitergegeben. Das Einverständnis kann jederzeit schriftlich bei der Mupa widerrufen werden.

Der Teilnehmer kann bei Rückfragen mit der Mupa Kontakt aufnehmen unter SieKo GmbH, Kettwiger Str. 20, 45127 Essen oder den Facebook-Messenger-Service für die Kontaktaufnahme nutzen.